
Fiche-conseils : Tester la communication au préalable¹⁰

Avant que les moyens de communication ne soient largement partagés, il est important de pré-tester les messages axés sur la prévention de la VBG. Une communication mal interprétée ou considérée comme offensante peut s'avérer contre-productive et même entraîner des réactions négatives contre le programme de VBG ou des individus.

Lorsque vous testez votre communication au préalable auprès d'un échantillon de personnes, prenez en compte les éléments suivants :

- Planifiez (budget et délais) le test préalable, y compris le test de suivi après révisions.
- N'incluez pas dans le test préalable les artistes ou les autres personnes qui ont participé au développement du matériel d'IEC (ces personnes connaissent trop bien le contenu et ne peuvent pas être objectives).
- Veillez à tester le matériel d'IEC avec différents groupes du public cible.
- Ne posez pas de questions suggérant une réponse particulière.
- N'expliquez pas le matériel ou les messages pendant le test.
- Ne corrigez pas et ne contredisez pas les participants.
- Montrez de l'intérêt et du respect pour les observations des participants.

Les questions ci-dessous donnent quelques orientations pour tester au préalable le matériel de communications courant.

Affiche/brochure/prospectus

- Veuillez regarder l'image sur l'affiche/le prospectus et nous dire ce que vous voyez.
- Maintenant veuillez regarder l'affiche/le prospectus dans son ensemble. Selon vous, que « dit » cette affiche/ce prospectus ?
- Pensez-vous que cette affiche/ce prospectus vous demande de faire quelque chose ? Si oui, quoi ?
- À qui pensez-vous que cela est destiné ?
- Y a-t-il quelque chose qui pourrait vous offenser ou offenser quelqu'un de votre communauté ? Si oui, quoi ?
- Y a-t-il quelque chose qui selon vous n'est pas vrai ?
- Qu'est-ce que vous aimez précisément dans cette affiche/ce prospectus ?
- Qu'est-ce que vous n'aimez pas dans cette affiche/ce prospectus ?
- Comment cette affiche/ce prospectus pourrait-être amélioré(e) ?

¹⁰ Adapté du Center for Communication Programs de l'Université Johns Hopkins

Spot radio / croquis

- Veuillez écouter le spot radio/regarder le croquis.
- Veuillez résumer le message du spot radio/croquis.
- Pensez-vous que ce spot vous demandait de faire quelque chose ? Si oui, quoi ?
- Y avait-il quelque chose qui selon vous n'est pas vrai ?
- À qui pensez-vous que cela est destiné? Est-ce quelqu'un comme vous ou quelqu'un d'autre ?
- Y avait-il quelque chose qui pourrait vous offenser ou offenser quelqu'un de votre communauté ? Si oui, quoi ?
- Y avait-il quelque chose que vous avez aimé ? Si oui, quoi ?
- Y avait-il quelque chose que vous n'avez pas aimé ? Si oui, quoi ?
- Comment ce spot/croquis pourrait être amélioré ?