
Liste de contrôle : Matériel de communication⁹

Les équipes en charge de la VBG peuvent utiliser la liste de contrôle ci-dessous pour examiner les affiches, les dépliants et autres supports de communication avant qu'ils ne soient pré-testés avec les communautés.

Contenu

Est-ce que votre matériel de communication :

- soulève une question controversée ou qui fait réfléchir ?
- évite de dire aux gens ce qu'ils doivent penser et les encourage à penser différemment ?
- encourage le public cible à penser par soi-même ?
- évite les stéréotypes ?
- respecte la dignité des personnages ?
- montre les femmes et les hommes comme des personnages raisonnables et réfléchis, capables de prendre des décisions positives ?
- évite de montrer les femmes comme des victimes impuissantes ?
- évite de montrer les hommes comme étant très agressifs ou violents ?
- montre en quoi la résolution non violente des conflits et les relations non violentes sont positives ?
- renforce le concept des droits de l'homme/des femmes ?
- encourage la réflexion personnelle ?
- utilise des personnages et des situations auxquels le public peut s'identifier ?
- utilise des personnages qui représentent les différentes populations de la communauté ?

Langage

Est-ce que votre matériel de communication :

- évite de blâmer ou d'accuser ?
- utilise un langage informel et connu de la communauté ?
- utilise un visuel accessible aux personnes peu alphabétisées ?
- utilise un langage et des images qui font réfléchir, sans entrer dans la confrontation ?
- utilise un langage simple et direct ?
- tient des déclarations provocatrices ou poser des questions provocatrices au spectateur ?
- utilise un langage le moins technique possible ?
- répond au niveau de lecture du groupe que vous cherchez à atteindre ?
- utilise une légende, un slogan ou une question qui attire l'attention ?

⁹ Adapted from: *Mobilizing Communities to Prevent Domestic Violence: A Resource Guide for Organizations in East and South Africa*. Raising Voices 2003

Illustrations

Est-ce que votre matériel de communication :

- utilise des images d'une scène et des personnages auxquels les membres de la communauté peuvent et souhaitent s'identifier ?
- montre des personnages actifs et réfléchis ?
- utilise des diagrammes et des images pour renforcer l'information ?
- utilise des images pour aider les personnes peu alphabétisées à comprendre les idées ?

Visuel

Est-ce que votre matériel de communication :

- organise les informations de manière à ce qu'elles soient attrayantes sur la page (page pas trop remplie, pas trop de mots) ?
- utilise une police suffisamment grande pour être lue de loin ?
- utilise une légende, un slogan ou une question qui capte l'attention à un endroit bien visible pour aider le public à comprendre l'idée principale ?
- utilise des polices créatives et faciles à lire ?
- n'utilise pas que des capitales et ne souligne pas tout ?
- utilise des couleurs vives et éclatantes ?
- suit un style cohérent ?
- indique les coordonnées et le logo de votre organisation ?