

نشرة إرشادية: الاختبار المسبق للاتصال⁹

من المهم إجراء اختبار مسبق للرسائل التي تركز على الوقاية من العنف المبني على النوع الاجتماعي قبل تبادل وسائل الاتصال على نطاق واسع. فقد يؤدي الاتصال الذي يُساء تفسيره أو يُعتبر مهيناً إلى نتائج عكسية بل ويمكن أن يؤدي إلى ردود فعل عكسية ضد برنامج مناهضة العنف المبني على النوع الاجتماعي أو الأفراد.

ينبغي وضع ما يلي في الاعتبار عند الاختبار المسبق لعينات من الجمهور:

- التخطيط (الوقت والميزانية) من أجل الاختبار المسبق، بما في ذلك الاختبار المسبق بعد التنقيحات.
- عدم إشراك الفنانين أو غيرهم من المشاركين في تطوير مواد التواصل والتثقيف والتعليم في الاختبار المسبق (فهم على دراية كبيرة بالمحتوى ولا يستطيعون تقديم منظور موضوعي).
- ضمان الاختبار المسبق لمواد التواصل والتثقيف والتعليم مع مجموعات متنوعة من الجماهير المستهدفة.
- عدم طرح أسئلة إيحائية.
- عدم شرح المواد/الرسائل أثناء الاختبار المسبق.
- عدم تصحيح المشاركين أو الاختلاف معهم.
- إظهار الاهتمام بآراء المشاركين واحترامها.

توفر الأسئلة الواردة أدناه بعض التوجيهات للاختبار المسبق لمواد الاتصال الشائعة.

الملصقات/الكتيبات/النشرات

1. انظر أولاً إلى الصورة في الملصق/النشرة وأخبرنا عما تراه.
2. والآن انظر إلى الملصق/النشرة بأكملها. ماذا تعتقد أنها «تقول»؟
3. هل تعتقد أن الملصق/النشرة تطلب منك فعل شيء ما؟ ما هو هذا الشيء، إذا كانت الإجابة نعم؟
4. من برأيك المقصود به؟
5. هل هناك أي شيء تجده مهيناً لك أو لشخص ما في مجتمعك؟ ما هو، إذا كانت الإجابة نعم؟
6. هل هناك أي شيء تعتقد أنه غير صحيح؟
7. ما الذي يعجبك على وجه التحديد في هذا الملصق/النشرة؟
8. ما الذي لا يعجبك على وجه التحديد في هذا الملصق/النشرة؟
9. ما الذي يمكن فعله لتحسين الملصق/النشرة؟

الإعلانات الإذاعية/المشاهد الدرامية

1. يُرجى الاستماع إلى الإعلان الإذاعي/المشاهد الدرامية.

2. يُرجى تلخيص رسالة الإعلان الإذاعي/المشاهد الدرامية.
3. هل شعرت بأن الإعلان يطلب منك فعل شيء ما ؟ ما هو، إذا كانت الإجابة نعم؟
4. هل تظن أي شيء تعتقد أنه غير صحيح ؟
5. من برأيك المقصود به ؟ هل هو شخص مثلك أم شخص آخر ؟
6. هل هناك أي شيء تجده مهيناً لك أو لشخص ما في مجتمعك ؟ ما هو، إذا كانت الإجابة نعم؟
7. هل هناك شيء أعجبك فيه ؟ ما هو، إذا كانت الإجابة نعم ؟
8. هل هناك شيء لم يعجبك فيه ؟ ما هو، إذا كانت الإجابة نعم ؟
9. ما الذي يمكن فعله لتحسين الإعلان الإذاعي ؟