

القائمة المرجعية: مواد الاتصال^٨

يمكن للفرق المعنية بالعنف المبني على النوع الاجتماعي استخدام المبنية المرجعية أدناه لاستعراض الملصقات والمنشورات وغيرها من مواد الاتصال قبل الاختبار المسبق لها مع المجتمعات المحلية.

المحتوى

هل مواد الاتصال الخاصة بكم:

- تطرح مسألة مثيرة للجدل أو مثيرة للتفكير ؟
- تتجنب إخبار الناس بما يفكرون وتشجعهم على التفكير بصورة مختلفة ؟
- تشجع المشاهدين على التفكير بأنفسهم ؟
- تتجنب القوالب النمطية ؟
- تحافظ على كرامة الشخصيات ؟
- تظهر النساء والرجال كشخصيات عاقلة ورسينة التفكير وقادرة على اتخاذ قرارات إيجابية ؟
- تتجنب إظهار النساء على أنهن ضحايا لا حول لهن ولا قوة؟
- تتجنب إظهار الرجال على أنهم شديدي العدائية والعنف؟
- تظهر أن التسوية غير العنيفة للصراعات والعلاقات غير العنيفة أمر إيجابي ؟
- تعزز مفهوم حقوق الإنسان/النساء ؟
- تشجع التفكير الشخصي ؟
- تستخدم شخصيات ومواقف يمكن التعاطف معها والارتباط بها ؟
- تستخدم شخصيات تمثل مختلف الأشخاص في مجتمعك ؟

اللغة

هل مواد الاتصال الخاصة بكم:

- تتجنب اللوم أو توجيه الاتهامات ؟
- تستخدم لغة غير رسمية ومألوفة للمجتمع المحلي ؟
- يمكن للمشاهدين ذوي الإلمام المنخفض بالقراءة والكتابة فهم تصميمها ؟
- تستخدم لغة وصوراً مثيرة للتفكير لكنها ليست تصادمية ؟
- تستخدم لغة بسيطة ومباشرة ؟
- تدلي ببيانات استفزازية أو تطرح أسئلة استفزازية على المشاهدين ؟
- تستخدم لغة غير تقنية قدر الإمكان ؟
- تستجيب لمستوى القراءة لدى المجموعة التي تتواصل أنت معها ؟
- تستخدم عنواناً أو شعاراً أو سؤالاً يجذب الانتباه ؟

الصور التوضيحية

هل مواد الاتصال الخاصة بكم:

- تستخدم صوراً لمشهد وشخصيات يستطيع ويريد أفراد المجتمع المحلي التعاطف معها والارتباط بها ؟
- تظهر شخصيات نشطة وعاقلة ؟
- تستخدم رسومات بيانية وصوراً لتعزيز المعلومات ؟
- تستخدم صوراً لمساعدة المشاهدين منخفي الإمام بالقراءة والكتابة على فهم الأفكار ؟

التصميم

هل مواد الاتصال الخاصة بكم:

- تتضمن معلومات منظمة تبدو جذابة على الصفحة (ليست مليئة بالعبارات أو مسهبة)؟
- تتضمن كتابة كبيرة الحجم بحيث يمكن رؤيتها من على مسافة بعيدة ؟
- تستخدم عنواناً أو شعاراً أو سؤالاً يجذب الانتباه في مكان بارز لمساعدة المشاهدين على فهم الفكرة الرئيسية ؟
- تستخدم خطوطاً إبداعية ويسهل قراءتها ؟
- تتجنب استخدام أحرف كبيرة وتحتها خط ؟
- تستخدم ألواناً مشرقة وحيوية؟
- تستخدم أسلوباً ثابتاً؟
- تحدد معلومات الاتصال بمنظمتك وشعارها؟